



POLITICA DELLA QUALITÀ

Rev. 01 del
15/05/2017

Pag. 1 di 1

La Direzione di ARGO ha stabilito di migliorare continuamente il Sistema di Gestione per la Qualità conforme alla norma UNI EN ISO 9001:2015 in base alla convinzione che tale impegno possa ulteriormente assicurare la definizione e soddisfazione dei fabbisogni dei propri Clienti, con l'obiettivo di stabilire con essi dei rapporti duraturi di reciproca collaborazione.

A tale scopo la Direzione di ARGO 3000 si impegna a:

- comunicare con continuità alla propria organizzazione l'importanza di ottemperare ai requisiti del Cliente e a quelli cogenti applicabili;
- definire, rendere noti e verificare il raggiungimento di obiettivi aziendali specifici per ogni processo;
- garantire la disponibilità delle risorse necessarie per assicurare il perseguimento degli obiettivi aziendali e la soddisfazione del Cliente;
- riesaminare periodicamente l'organizzazione aziendale e il sistema di gestione;
- migliorare l'efficacia del sistema di gestione per la qualità.

In conformità ai valori aziendali di competenza tecnico-specifica, precisione, tempestività, versatilità, e personalizzazione del servizio, la soddisfazione delle aspettative dei Clienti è l'obiettivo primario che tutto il personale si deve porre durante lo svolgimento delle proprie attività; essa rappresenta un elemento fondamentale per consolidare la propria posizione e conquistare nuovi spazi sul mercato.

Gli strumenti per raggiungere tali traguardi sono un patrimonio consolidato di ARGO 3000 che può contare su una struttura snella con un elevato spirito di collaborazione, un'elevata qualità dei servizi erogati ai clienti e un'esperienza consolidata nel settore che testimoniano il valore operativo e umano presente nella nostra Azienda.

Obiettivi strategici dell'Azienda sono quindi i seguenti:

- offrire ai propri Clienti un servizio personalizzato a prezzi competitivi, grazie alla versatilità e all'efficienza aziendali;
- implementare il parco clienti, utilizzando risorse dedicate al marketing e aggiornamento sito web;
- assicurare la qualità e l'efficacia del servizio formativo in termini di ottenimento dei finanziamenti, raggiungimento degli obiettivi didattici, conformità ai regolamenti dei Fondi e agli altri requisiti applicabili, rispetto delle tempistiche;
- realizzare gli investimenti necessari per rimanere sul mercato offrendo un servizio aggiornato e tecnicamente idoneo.

Ulteriori obiettivi specifici per ogni processo e funzione sono definiti in sede di Riesame della Direzione.

Torino, 15 gennaio 2019

La Direzione Stefano Arisio